

国家精品课程建设回顾与检视

潘爱珍 沈玉顺

【摘要】 2003年4月,教育部正式启动国家精品课程建设项目,八年共评选国家精品课程3910门。本文对当前国家精品课程的基本情况,从课程分布、网站的可访问性以及课程应用情况等方面进行了统计分析,剖析了存在的问题,并对下一步开展精品课程建设提出对策建议。

【关键词】 国家精品课程 建设 分析 对策

【收稿日期】 2011年11月

【作者简介】 潘爱珍,浙江海洋学院教务处副处长、副研究员;沈玉顺,华东师范大学公共管理学院副教授。

国家精品课程建设是教育部实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的重大举措,一期“质量工程”项目于2010年结束,其间教育部共遴选评审了3910门国家精品课程。本文对国家精品课程建设基本情况作系统分析,剖析当前国家精品课程建设存在的问题,并为后续国家精品课程建设工程提出对策建议。

一、国家精品课程基本情况

2003~2010年,教育部已连续8年开展精品课程评审工作,累计评选出3910门国家精品课程,这些精品课程既有本科层次,又有高职高专层次,另有网络教育范畴的,分布于不同学校、不同学科和不同地区。

1. 课程分布情况。

(1) 层次分布情况。从2003年至2010年,精品课程数量逐年增长。现有本科课程共2658门,占67.98%;高职高专课程比例逐年上升,共1043门,占26.68%;从2007年开始了网络教育课程的评审和立项建设工作,全国目前共有209门网络教育课程,占5.34%(见表1)。

(2) 高校分布情况。3910门国家精品课程分布于751所高校。根据教育部公布的2010年具有普通高等学历教育招生资格的高等学校名单,全国共有112所“211”高校,1137所普通高校(含军事院校^[1]),100所示范性高等职业院校和1137所一般高职高专院校。^[2]也就是说30.22%

表1 分层次分年度分布情况

年度	本科	高职	网络教育	课程总门数
2003	127	24	/	151
2004	249	51	/	300
2005	253	61	/	314
2006	268	106	/	374
2007	439	172	49	660
2008	419	200	50	669
2009	429	200	50	679
2010	474	229	60	763
合计	2658	1043	209	3910

的高校拥有国家精品课程。其中“211”高校所拥有的课程数最多,占52.30%;一般高职高专院校最少,占11.97%(见表2)。据统计,精品课程数量位于前10位的本科院校全是“211”高校,前10位的高职高专院校有8所是国家示范性高等职业院校。

表2 按高校分布情况

高校类别	本科院校		高职高专院校	
	211高校	普通高校	示范性院校	一般院校
分布学校数	111所	314所	92所	234所
课程门数	2045	847	550	468
比例	52.30%	21.66%	14.07%	11.97%

(3) 学科分布情况。根据教育部发布的“高等学校精品课程(本科)分类体系”,2867门本科课程(含网络教育课程)覆盖了全部14个一级学科,其中工学类课程最多(占31.29%),其次是理

国家社会科学基金一般课题“国家精品课程建设政策与实践研究”(BIA080034),浙江省教育科学规划年度课题“高校国家精品课程建设研究”(SCG438),浙江省社会科学联合会年度课题“浙江省国家精品课程建设现状分析与研究”(2010B103)。

表 3 按学科分布情况

本科			高职		
学科门类	课程门数	比例(%)	专业大类	课程门数	比例(%)
哲学	29	1.01	农林牧渔大类	70	6.71
经济学	100	3.49	交通运输大类	60	5.75
法学	118	4.12	生化与药品大类	43	4.12
教育学	106	3.70	资源开发与测绘大类	26	2.49
文学	278	9.69	材料与能源大类	37	3.55
历史学	35	1.22	土建大类	56	5.37
理学	445	15.52	水利大类	13	1.25
工学	897	31.29	制造大类	179	17.17
农学	156	5.44	电子信息大类	134	12.85
医学	305	10.64	环保、气象与安全大类	11	1.05
管理学	233	8.13	轻纺食品大类	56	5.37
军事学	70	2.44	财经大类	104	9.97
文化素质教育类	45	1.57	医药卫生大类	46	4.41
马克思主义理论课程和思想品德类	50	1.74	旅游大类	25	2.40
			公共事业大类	15	1.44
			文化教育大类	55	5.27
			艺术设计传媒大类	52	4.99
			公安大类	31	2.97
			法律大类	11	1.05
			公共基础课类	19	1.82

表 4 按地区分布情况

东部地区			中部地区			西部地区		
省份	门数	校均数	省份	门数	校均数	省份	门数	校均数
北京	599	6.24	山西	38	0.49	内蒙古	14	0.32
天津	169	2.96	吉林	94	1.54	广西	47	0.64
河北	91	0.74	黑龙江	100	1.22	重庆	82	1.44
辽宁	124	1.07	安徽	59	0.51	四川	170	1.81
上海	261	3.90	江西	35	0.38	贵州	8	0.17
江苏	360	2.21	河南	110	0.92	云南	36	0.57
浙江	251	2.46	湖北	327	2.60	陕西	177	1.70
福建	63	0.74	湖南	203	1.69	甘肃	23	0.55
山东	186	1.33				青海	5	0.56
广东	253	1.89				新疆	16	0.42
海南	6	0.35				宁夏	2	0.13
						西藏	1	0.17
小计	2363	2.15	小计	966	1.22	小计	581	0.98

学类课程(占 15.52%),哲学类课程最少(只有 1.01%)。根据“高等学校精品课程(高职高专)分类体系”,1043 门高职高专课程覆盖了全部 20 个专业大类,其中制造大类课程最多(占 17.17%),电子信息大类课程次之(占 12.85%),环保、气象与安全大类和法律大类课程最少(均为 1.05%)。具体分布情况见表 3。

(4) 地区分布情况。目前我国境内 31 个省

(市、自治区)都拥有国家精品课程。

从绝对拥有数量看,北京市最多,有 599 门;江苏、湖北两省在 300~400 门之间;上海、广东、浙江和湖南 4 省(市)在 200~300 门之间;山东、陕西、四川、天津、辽宁、河南和黑龙江 7 省(市)在 100~200 门之间;西藏自治区最少,仅有 1 门。从相对拥有数量看,全国 2486 所高校平均每所高校拥有国家精品课程 1.57 门(校均数),其中有 10 个省(市、自治区)高于平均数,21 个省(市、自治区)低于平均数。从总体上分析,东部地区明显高于中部和西部地区,东部地区校均数达到了 2.15,

高于中部地区 0.93 个百分点,高于西部地区 1.17 个百分点。东部地区 11 个省(市)除河北、辽宁、福建、山东、海南等 5 个省外,其余 6 个省(市)都高于平均数;中部地区 8 个省除湖北、湖南 2 个省外,其余 6 个省都低于平均数;西部地区 12 个省(市、自治区)除四川、陕西 2 省外,其余 10 个省(市、自治区)都低于平均数,其中宁夏回族自治区校均数仅为 0.13,为全国最低(见表 4)。

2. 课程网站可访问情况。

国家精品课程申报时要求建有相应课程网站,要求网站至少提供该课程的教学大纲、授课教案、习题、实践(实验、实训、实习)指导、参考文献等资料以及至少三位主讲教授每人不少于45分钟的授课录像。一旦课程申报成功,课程组要保证课程网站畅通,不断更新网站内容,逐年增加网上授课录像,在2~3年内实现全程授课录像上网,网上资源要向全国高校免费开放。实际情况如何呢?国家精品课程资源中心于2011年1月对3736门精品课程网站运行情况进行了监控,统计结果显示,65%的课程网站访问情况良好,超过23%的课程网站可访问率在50%以下,18.71%的课程网站根本就无法打开(见表5)。^[3]

3. 课程应用情况。

据估算,一门国家精品课程,国家、省市和学校各项配套经费以及分批维护费用大致需要30万元。国家投巨资建设精品课程的目的通过网络共享优质课程,提高高等教育整体质量。但据周光礼等^[4]的调查,只有9.1%的学生经常浏览精品课程网站,51.4%的学生只是偶尔浏览。笔者随机查看了国家精品课程集成项目网页上20门不同年份、不同层次、不同地区、不同高校的课程,平均每门课程点击率为497.1,由此可见国家精品课程网站资源的闲置现象非常严重。从最能体现应用情况的交互平台看,许多课程只有在评审和检查期间有相关记录,评审或检查结束后就无人问津,造成部分留言本上存在很多垃圾留言无人删除、互动论坛里学生提问无人答复,在线答疑不“在线”、互动论坛无“互动”的现象普遍存在。^[5]

二、精品课程建设存在的问题

国家精品课程建设工作的开展,在很大程度上促进了高校的课程教学改革,提高了教学质量,也在一定程度上弥补了大众化教育下教学资源的相对不足,但现实与教育部的初衷、高校的期望还相去甚远,还存在一些不容忽视的问题。主要表现在以下几个方面。

1. 高校、学科、地区分布不均衡。

从表2看,全国112所“211”高校,除青海大

学尚无精品课程外,其余111所高校集中了52.30%的精品课程;1137所普通高校中只有314所高校拥有21.66%的国家精品课程。1237所高职高专院校仅有326所国家精品课程,所获课程数占26.04%,并且绝大多数集中于100所国家示范性高等职业院校;共有92所示范性院校拥有精品课程550门,占有所有高职高专国家精品课程数的52.73%。从表3看,国家精品课程主要集中在理工科,人文社科课程明显缺乏。从表4看,全国31个省(市、自治区)都拥有国家精品课程,但东部地区明显高于中、西部地区;校均数位列前10位的省(市、自治区)中,东部为6个、中西部各2个;校均数位列后10位的省(市、自治区)中,西部为6个,中部为3个,东部为1个。虽然国家精品课程的分布情况在一定程度上反映了各地区高等教育发展的状况以及各高校和各学科的教育教学质量,但这种不平衡性更会促进高等教育的两极分化,不利于我国高等教育的整体发展和提高。

2. 建设过程形式主义严重。

国家精品课程建设工作开展至今,俨然已演变成一所学校的面子工程、形象工程或荣誉工程,其中的形式主义越来越严重。突出表现在:一是申报时的弄虚作假。为了提高命中率,许多课程大做申报材料文章,甚至不惜弄虚作假,如临时请知名教授或校领导挂帅,以拉郎配形式打造一支“漂亮”的教学队伍,花不菲的价格请专业人士制作一个精美的网站等。二是评审中的变相行贿。许多课程在评审期间通过各种途径公关,如对评审专家拜访,充分挖掘利用同学情、朋友情、师生情、同事情等,其在很大程度上是试图通过对专家的精神和物质贿赂,以换取最有利的评审结果。三是评上后的轻视建设。许多课程一旦评上,其建设工作也就随之停止,网站内容不再更新,对学生提问置之不理,3年之内授课录像全程上网的承诺也置若罔闻。

3. 课程资源共享程度不高。

《国家精品课程建设工作实施办法》^[6]规定:凡申请国家精品课程评审的高等学校和主讲教师将被视为同意该课程在享受“国家精品课程”荣誉

表5 课程网站可访问情况

可访问情况	可访问率 100%	可访问率 80%以上	可访问率 80%~50%	可访问率 50%以下	无法打开
课程数量	345	2086	417	189	699
	9.23%	55.84%	11.16%	5.06%	18.71%

称号期间,其上网内容的非商业性使用权自然授予全国各高等学校,国家精品课程要按规定上网并向全国高等学校免费开放。但是,从国家精品课程资源中心监控情况看,可访问率为优良的课程只有 65.07%,有 23.77%的课程只能偶尔访问或根本就不能访问,存在找不到服务器、该页无法显示、找不到网页、无法链接数据库、无权查看网页等问题。即使能够访问浏览的课程,也有部分课程存在网页跳转速度太慢、无法找到文件、IP地址受限、非本校用户不能下载等问题,授课录像无法打开的情况更是比比皆是;还有部分精品课程在申报成功后基本没有对课程网站进行升级、维护和完善。这都完全违背了国家精品课程建设的初衷,不能真正实现优质教学资源共享。

4. 缺乏动态评价机制,课程后续建设不重视。

国家精品课程建设工程启动以来,各级教育主管部门、各高等院校以及精品课程负责人都非常重视相关的立项评审工作,课程前期开发建设成效非常明显,但一旦课程通过评审,对其后续建设工作的重视程度就远远不如以前。各高校普遍存在“重立项、轻建设”、“重评审、轻共享”的现象。虽然教育部规定^[7]“国家精品课程每年检查一次,检查工作由教育部委托有关机构和专家在网上进行,特殊情况也可到校检查。检查不合格的课程取消‘国家精品课程’荣誉称号,停拨维护升级费,但保留其两年内申请复查的资格。复查合格的恢复‘国家精品课程’荣誉称号,但不补拨维护升级费。被取消‘国家精品课程’荣誉称号的课程不能重新申报国家精品课程”、“要经常保持课程网站的更新”,但实际上对精品课程的年度检查工作基本流于形式,许多精品课程网站的更新维护工作不到位,绝大多数课程网站的更新在通过评审后已基本停止。最明显的是,课程网站的学习交流系统显示,师生之间的互动教学基本都发生在课程评选当年,并且是集中于评审的一段时间,评选之后学生很少去论坛或留言板提问,即使有偶尔的提问也没有得到教师的及时解答。目前由于还没有建立对精品课程的跟踪动态评价机制,使精品课程一评了之,也就难以保证精品课程质量的持续发展和提高。

5. 存在重复建设情况,缺少校际间合作。

3910 门国家精品课程中,存在大量重复课程,就本科层次而言,如“大学英语”课程有 30 门

次、“高等数学”13 门次、“机械设计”13 门次等。对同一门课程,各高校各自为政,相互之间缺少交流与合作,造成在课程建设上彼此都浪费了大量的人力、物力、财力以及其他教学资源。

三、进一步开展国家精品课程建设的对策建议

要进一步开展国家精品课程建设工作,提高其建设成效,笔者认为可从以下几个方面入手。

1. 要促进地区、高校和学科间的均衡发展。

随着高等教育进入大众化阶段,高等教育的整体和均衡发展显得越来越重要。中西部地区,尤其是西部地区经济比较落后,高等教育水平较低,高校人才引进困难和流失严重现象同时存在,还有普通高校特别是新建院校处于高等教育发展的劣势,这就更需要教育部加强对他们的扶持和引导,精品课程评审适当向其倾斜,推动所在区域和高校的课程建设和课程教学改革,要大力促进和发展人文学科课程,以利于高等教育整体的健康、可持续发展。

2. 要重视精品课程的资源建设,真正实现资源共享。

国家精品课程建设的最终目的是为学生提供优质教学资源,通过利用网络和现代技术手段,形成资源共建共享,扩大课程受益面,提高课程网站使用效率,从而提高整体教育教学质量。目前,国家精品课程的共享性不强、内容过分保护,一方面是网站的升级维护工作没能及时跟进,另一方面是教师担心自己多年呕心沥血得来的教育成果被他人轻而易举地剽窃。由此可见,要促进精品课程资源的共享,不单单是网络技术层面的问题,更涉及知识产权保护等政策法规层面的问题。要解决上述两个问题,建议国家精品课程建设成员中应包含学校现代教育技术中心人员,由教育技术中心人员专门负责课程网站建设和维护,使精品课程教师与课程网络专职人员分工合作,密切配合,这样不仅可以不断提高精品课程的网络技术含量,又可为精品课程教师节约时间,以保证精品课程不断更新和发展;教育部要出台相关政策法规,可以借鉴美国麻省理工学院开放课件(MIT OCW)运行模式,做好知识产权的授权、签字、审查工作,严格精品课程网络发布出版程序,使精品课程的网络发布必须经过该课程教师的签字、授权,并且要经过评审小组的多次审查,其他任何人若要下载使用必须注明出处^[8],以保证精品课教

师的合法权益;各高校和各课程负责人也要转变观念,在确保自身知识产权不受侵犯的前提下,不断完善和健全精品课程平台,丰富精品课程资源,并按照《国家精品课程建设工作实施办法》的要求,向全国高校免费开放,真正实现资源共享。

3. 要注重精品课程后续建设,建立年检和复核长效机制。

目前,国家精品课程建设中“一评定终身”现象严重存在,许多课程都是一评了事,出现了课程网站的更新维护工作不到位、教学内容没有根据政策法规的变化和行业的发展趋势或学科专业的发展进行调整等情况,这些都影响了国家精品课程作用的发挥。因此,国家教育部应进一步落实年检工作,坚持每隔1年或2年检查一次,在原有基础上没有进一步提高的精品课程要坚决取缔,以此督促各高校、各课程组一定要非常注重精品课程的后续建设工作。基于目前有些课程共享度不够、服务质量不高、辐射度低的现状,不仅要检查课程网站的连通情况,更要检查网站内容的更新率和点击率,把精品课程上网服务质量作为一项后续指标进行考核,加强精品课程的共享和应用情况检查,将精品课程上网落到实处。对已过5年有效期的国家精品课程,要开展以政府为主导的复核工作,以借助外部压力来构建合理、可行、能保障精品课程建设的长期有效机制。^[9]

4. 要加强精品课程建设的合作交流。

国家精品课程都以高校为单位申报、评审、立项和建设,几乎没有跨校的合作与交流。而通过相互交流合作,可以取人之长、补己之短,从而把一门课程真正建设成为精品中的精品;在我国当前教育经费投入严重不足、教育基础设施和教师队伍的水平都远远不能适应教育现代化要求的状况下,开展院校之间的合作更具有重要的现实意义。据北京师范大学调查^[10],对于校际共建精品

课程,有25.5%的教师“非常赞成”,有60%的教师“比较赞成”,持“不太赞成”和“不赞成”的教师分别占12.7%和1.8%,由此可见,大部分教师赞成校际共建精品课程。当然,国家精品课程建设不能仅仅着眼于国内现有的水平和状况,而应当拥有世界眼光,向世界先进国家看齐,扩大与发达国家高等教育交流与合作,吸收其人才培养、课程建设、教材建设、师资培训等方面的经验,有条件的高校要尽可能地派教师出国培训,通过国际交流以获得更多的新思想、新内容和新方法,最终达到发展和创新的目的,^[10]不仅要让精品课程成为国家的精品,更应该成为世界的精品,让我国的精品课程向世界“开放共享”。

参 考 文 献

- [1] 《中国军事院校名单》, <http://bbs.voc.com.cn/topic-1894814-1-1.html>
- [2] 《2010年具有普通高等学历教育招生资格的高等学校名单》,《中国教育报》2010年4月29日。
- [3] 《国家精品课程资源中心工作简报》2011年第1期, http://www.tech.net.cn/web/articleview.aspx?id=20110228095850112&cata_id=N003
- [4] 周光礼、张文静:《国家精品课程建设七年回望:一个政策评价框架的初步运用》,《高等工程教育研究》2010年第1期。
- [5] 刘锐:《浙江省高职高专省级精品课程网站现状分析》,《中国教育信息化》2009年第11期。
- [6] 《国家精品课程建设工作实施办法》,教高厅[2003]3号。
- [7] 谭凤:《MIT OCW的成功之道对我国精品课程建设的启示》,《比较教育研究》2008年第2期。
- [8] 李国友、梁弘秀、曾派兴:《高校精品课程建设热中的冷思考》,《教育发展研究》2007年第4期。
- [9] 吴越、周湘林:《国家精品课程符合的制度设计》,《云梦学刊》2009年第6期。
- [10] 北京大学等:《国家精品课程共享与应用机制研究试研究报告》, <http://fd.pku.edu.cn/research/course-share.html>

National Exquisite Course Construction: Review and Inspection

Pan Aizhen, Shen Yushun

Since the Ministry of Education initiated the program of constructing national exquisite course in April, 2003, 3910 courses have been selected in 8 years. The present paper, based on the overall condition of the national exquisite courses, analyzes their distribution, the accessibility on the internet and their application. The problems are revealed and suggestions are put forward to help develop quality courses in the future.